

イベント カレンダー



		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
祝日・イベント		1/1 元旦 1/8 成人の日	2/3 節分 2/11 建国記念日 2/14 バレンタインデー 2/23 天皇誕生日	3/3 ひな祭り 3/14 ホワイトデー 3/20 春分の日	3/22～4/25 イースター 4/29 昭和の日	5/3 憲法記念日 5/4 みどりの日 5/5 こどもの日 第2日曜日 母の日	第3日曜日 父の日	7/7 セタ 7/15 海の日	8/12 山の日	9/1 防災の日 第3日曜日 敬老の日 9/22 秋分の日	10/14 スポーツの日 10/31 ハロウィン	11/3 文化の日 11/15 七五三 11/23 勤労感謝の日	12/25 クリスマス
おもしろ記念日		1/7 七草粥の日 1/8 勝負事の日 1/31 愛妻の日	2/6 ブログの日 2/9 服の日 2/22 猫の日	3/3 耳の日 3/7 サウナの日 3/9 ありがとうの日 3/25 散歩にゴーの日	4/1 エイプリルフール 4/12 パンの日 4/19 地図の日	5/1 八十八夜 5/29 呉服の日 5/30 消費者の日	6/1 衣替えの日 6/11 傘の日 6/16 和菓子の日	7/7 ギフトの日 7/20 Tシャツの日 第4日曜日 親子の日	第1金曜日 世界ビールデー 8/25 サマークリスマス 8/29 焼肉の日	9/2 宝くじの日 9/26 中秋の名月	10/15 たすけあいの日 第4日曜日 ハンドメイドの日	11/16 いい色の日 11/22 いい夫婦の日 11/29 いい服の日	12/1 映画の日 12/13 大掃除の日 12/28 仕事納めの日
連休・長期休暇		冬休み		春休み	GW				夏休み お盆休み				冬休み
販促	セール	初売り							お盆				
	レジャー	イルミネーション ウィンタースポーツ		お花見			潮干狩り	海・プール・夏フェス・花火大会		キャンプ・ハイキング 紅葉・果物狩り		イルミネーション ウィンタースポーツ	
	悩み	感染症・乾燥		黄砂	花粉症		紫外線		熱帯夜・食中毒		花粉症・台風		寒さ対策 大掃除
	ギフト	お年玉 寒中見舞		引越し・お彼岸	新生活祝い		ブライダル	お中元 暑中・残暑見舞い	帰省の 手土産			七五三	クリスマス お歳暮
生活	学生	受験		卒業式	入学式	運動会				運動会・文化祭			
	社会人	新年会		歓送迎会				ボーナス					忘年会 ボーナス
注目ワード		初売り 福袋 初詣 帰省	鍋 ラッピング 雪 入学準備	花粉 宴会 お花見 新生活	スイーツ フラワースポット ゴールデンウィーク 衣替え	梅雨対策 バーベキュー	梅雨 かじ取り 部屋干し 夏休み計画	日焼け対策 暑さ対策 花火大会	帰省 野外フェス 花火大会 コミックマーケット	防災 月見 読書 スポーツ	飾り付けグッズ 行楽 秋の味覚 衣替え	寒さ対策 紅葉 乾燥	プレゼント 年末年始 宴会
季節の花		水仙	梅	桃	桜	バラ	アジサイ	朝顔	ヒマワリ	ススキ	キンモクセイ	コスモス	ポインセチア
食べ物		おせち お汁粉	恵方巻き	桜餅	いちご タケノコ	柏餅	メロン	うなぎ・スイカ カキ氷・冷やし中華		おはぎ 月見団子	きのこ さつまいも	みかん 柿	ケーキ チキン

売上UP施策カレンダー

クーポン スタンプカード		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	1週												
	2週												
	3週												
	4週												

メモ

売上UP施策カレンダー

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全体目標	（例）集客UP						（例）リピーター獲得					
				（例）新規顧客獲得						（例）単価UP		
施策目標				（例） 新規増						（例） 単価UP		
クーポン内容		（例） 10%付与										
スタンプカード内容	（例） 500円以上のPayPay決済で1つスタンプ付与。5つたまと1ドリンクサービス											
フォロワー数	（例） 5人		（例） 10人		（例） 10人							
売上			（例） 5,000円 UP		（例） 5,000円 UP							

PayPayクーポン
PayPayスタンプカード
発行
イメージ



参考例) 春のお買い得クーポン



✓ たくさんお買い物したくなるような魅力的な商品を複数並べる

POINT

✓ 季節を意識して、お客様に共感を得られる内容

✓ 期間は、1カ月～2カ月と長いほうが多くの方の目に触れられ、獲得・利用者が多くなる

✓ 対象者は「すべての方」にして、お店の告知を目的に！

✓ 対象金額は、単価UPを狙って平均単価より少し高め

✓ 付与額はおトク感がある金額で

参考例) スタンプカード



押印数

特典

POINT



5個や3個など、お客様が「ためやすい」と感じる数

利用期限は長いほどお客様の来店頻度がアップ
スタンプカード作成時には終了日を決める必要はありません
終了日が決まったら、終了日の30日前までに、
PayPay for Businessで終了日を設定します



スタンプ押印条件金額は、平均顧客単価より少し高めに



プレゼントはお店で用意するものやサービス、もしくは
PayPayポイントが選べます



お店で用意するプレゼントにすると、プレゼント交換の際にも
お店にきていただけます
プレゼント交換できる期限は、スタンプがすべてたまり、
プレゼントチケットが発行されてから30日以内なので安心

PayPayクーポン・PayPayスタンプカードの発行期間について

詳しくは下記ヘルプページ

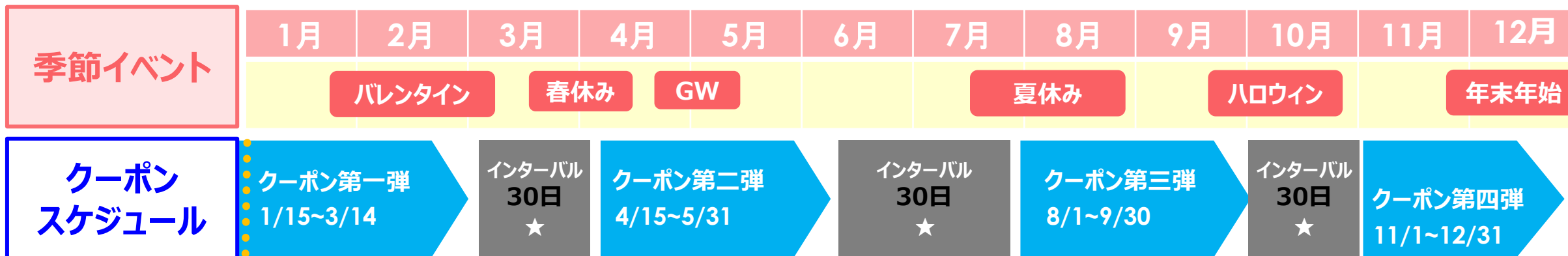


PayPayではご利用いただくユーザーに不利益を与えないよう、景品表示法および弊社ガイドラインを設け、クーポンの審査を行っております。

複数のクーポンを発行する場合は、先発クーポン/キャンペーンの開催期間と同日数をあける必要があります。インターバル期間（休憩期間）は**最短で14日、最長で30日**となります。

<https://paypay.ne.jp/help-merchant/b0629/>

発行スケジュール例)



★PayPayスタンプカード開催中に、PayPayクーポンが終了となるよう設定してください。クーポン終了後、30日以上インターバルを設けて、次のクーポンを発行してください。



★PayPayクーポンとPayPayスタンプカードの開始日を同じ日にしてください。

販促から分析まで PayPay for Business



ログインはこちら



2024年1月1日時点での情報です。
内容は予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
QRコードは（株）デンソーウェーブの登録商標です。