

PayPay加盟店様は要チェック

集客&売上アップ施策シート



あなたのお店にお役立ち



店舗の集客をアップさせる6つの施策

集客力をアップさせるためには、まずはお店や商品、サービスを知ってもらうことが重要です。

具体的な施策を6つご紹介します。

1



Webサイトや ブログの立ち上げ

より詳しく店舗の個性や特徴を紹介するためには、ホームページやブログ等のWebサイトの立ち上げが重要です。メニューやキャンペーンなど具体的な内容を、自由なフォーマットで発信できます。

2



インターネット広告 の掲載

広告表示欄に、そのユーザーが興味のあるようなコンテンツが掲載されます。店舗ページを閲覧していなくとも、類似したコンテンツからつながって広告が表示されることも。幅広い人にアプローチできる施策です。

3



SNSを活用した マーケティング

特性に応じて使い分けが必要なプラットフォームです。リアルタイムで情報を発信したい時はTwitter、サービス写真や店内の雰囲気など、文字では伝わらない情報を発信する時はInstagramを使うとよいでしょう。

4



キャンペーンの 実施

お客様を飽きさせないキャンペーンを定期的に展開することで、リピート客の獲得が期待できます。また新規顧客を獲得するために、ご新規のお客様に限定したキャンペーンを行っている店舗も少なくありません。

5



DM(ダイレクトメール) の配布

高齢者が多い地域など、ネット上だけではフォローしきれない層へアプローチするにはDMが有効なツールです。

6



折込チラシの配布

新聞の折込チラシを活用すれば、DMよりも広範囲の住民に素早く周知することができます。

店舗の売上をアップさせる **2**つの方法

店舗の売り上げは、来店客数と客単価によって決まります。

どちらかを重視するのではなく、2つの数値をバランスよく高めることが大切です。

1

客数を増やす

来店客数を増やすためには、

新規顧客の獲得と既存顧客との関係維持が重要です。

新規顧客を増やすことだけに注力すると、

それまで通ってくれていた顧客が離れてしまうことも。

新規顧客を獲得するには高いコストもかかるため、

バランスをとりながら集客対策を講じていくことが必要といえるでしょう。

主な施策

- ・お店のコンセプトをはっきりさせ、自身のお店でしか提供できない価値を打ち出す
- ・お客様の来店理由やニーズを汲み取り、サービス内容や価格に反映する
- ・情報サイトに掲載依頼を出し、大人数のグループ客の獲得を狙う
- ・コストをかけずに宣伝ができる SNS を有効に使う

2

客単価を上げる

商品の値上げは消費者がもっとも敏感に反応するポイントでもあります。

戦略的に実施しなければ、それをきっかけにお客様が離れていってしまうことも。

ただ値段をつり上げるのではなく、

メニュー形態やサービスの付加価値なども考えながら

慎重に判断しましょう。

主な施策

- ・プレミアム感のある新商品を打ち出すなど、商品やメニューの内容を改変する
- ・お得なセットメニューの導入など、メニュー形態にクロスセルの手法を取り入れる
- ・他の店舗にはない体験を提供するなど、サービスに付加価値をつける

PayPayの
販促機能

PayPayマイストア

店舗の認知向上から新規顧客獲得など、目的にあった販促サービスを提供しています。

	ライトプラン 加入	ライトプラン 未加入 〈PayPayマイストア 制限プラン〉
 お店の認知向上 ストアページ作成／お知らせ投稿	○	○
 新規顧客獲得 PayPayクーポン	○	×
 再来店促進 PayPayスタンプカード	○	×
決済システム利用料	1.60%(税別)※	1.98%(税別)

PayPay導入後は自動で PayPayマイストア 制限プラン が適用となります。

※PayPayマイストア ライトプラン(月々1,980円(税別)/店舗毎)を契約し、加盟店店舗(実際にお店として存在する実店舗)すべてで当該プランを利用の場合、決済システム利用料は取引金額の1.60%(税別)となり、未加入の場合は、1.98%(税別)になります。年商10億円以上の法人の場合は個別のご案内となります。

※一部、ライトプランに加入いただけない業種がございます。対象外業種については[こちら](#)をご覧ください。

いま、お店で一番取り組みたいのは？

PayPayがお手伝いします！ 下記よりお選びください



広告・販促

そんなあなたには



ストアページ

[詳しくみる▶](#)

お悩み

広告は他社や自社の
媒体で実施している

ご提案

PayPayマイストアの
ストアページは**費用を
抑えて**宣伝できます

ストアページ
[詳しくみる▶](#)

POINT



新規顧客獲得

そんなあなたには



PayPayクーポン

[詳しくみる▶](#)

お悩み

お店にPayPay利用者がいない

ご提案

PayPay登録ユーザー数は
6,600万人突破^{*}
※2024年10時点

PayPayが使えるお店であることをアピール！
クーポンでお店を露出することができ、
ユーザーに選ばれるためにも効果的です。

PayPayクーポン
[詳しくみる▶](#)



再来店促進

そんなあなたには



PayPayクーポン PayPayスタンプカード

[詳しくみる▶](#)

お悩み

紙のスタンプカードは実施して
いるが手間がかかる

ご提案

併用することも可能
です。**デジタル化に
シフト**しませんか？

PayPayスタンプカード
[詳しくみる▶](#)



顧客単価UP

お悩み

低価格帯商品のお店
なのでクーポンは・・・

ご提案

PayPayクーポンは
100円SHOPでも
利用いただき、客単価
UPしています

PayPayクーポン
[詳しくみる▶](#)

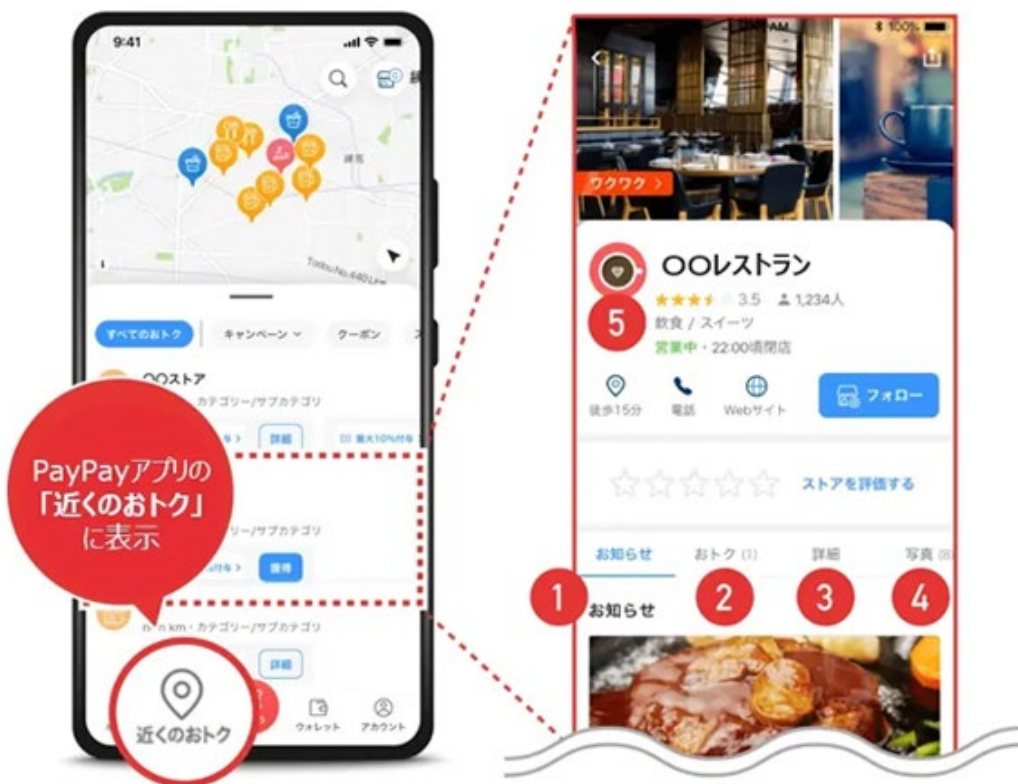
PayPayマイストア ライトプランに加入するとすべてご利用いただけます

[詳しくみる▶](#)



ストアページ

PayPayユーザー **6,600万人**[※]へ店舗の情報を発信して集客UP



- 1 店舗のお知らせが発信できる
イベント/おすすめ情報など
- 2 キャンペーンが掲載できる(自動掲載)
参加しているPayPay実施キャンペーンの情報
- 3 店舗情報が掲載できる
営業時間/住所/定休日など
- 4 店舗写真が掲載できる
外観/内観/商品など
- 5 店舗のロゴなどが掲載できる
ストアページ/決済画面などで表示

※アカウント登録を行ったユーザー数の累計。2024年10月時点（当社調べ）
※画像はイメージです。

ストアページ作成方法詳しくはこちら

https://paypay.ne.jp/merchant-knowhow/new-customers/mystore_free/




[詳しくはこちら ▶](#)

PayPayマイストア ライトプラン

PayPayクーポン

店舗の目的に合わせて独自のクーポンを発行し、PayPayアプリ上で配信可能なサービスです



こんなお悩みを解決

新規顧客、
リピーターを
増やしたい

クーポン適用の金額を設定できます

「クーポンを適用する取引額」や「利用回数」が設定可能です。

導入例

	美容院	全てのお客さま5%付与
	飲食	全てのお客さま1,300円以上で2%付与

*実施前=2020年10月~11月平均*PayPayクーポン実施期間=2020年11月~1月の内、各社設定の期間

クーポン
利用者
単価
↑1.4倍
↑1.5倍

狙いたいお客様に向けて 効率的にアプローチ

目的に合わせてクーポンの発行対象を設定できます

例えば...

- 発行対象を「はじめての方」にして、未来店客を狙う
- 発行対象を「最近お店を利用した方」にして最近PayPayアプリを使ってお店で決済したユーザーに絞る

客単価をあげたい

加盟店さまの声

スーパーマーケット

客層を広げることができ、
売上・単価共にアップ！

クーポンをフックに自店のHPや、ちらしに**お得情報の発信**ができ、高齢のお客さまが多い店ですが、若年層の来店を増やすことができました。**PayPay決済売上は1.3倍、単価は2.5倍**にすることができました！

スーパーマーケットASO 潤野店 様



その他の導入事例はこちら

<https://paypay.ne.jp/merchant-knowhow/coupon-case/>

[PayPayの販促機能 \(P.4\)に戻る](#)

PayPayスタンプカード


[詳しくはこちら▶](#)

店舗の目的に合わせて独自のスタンプカードを発行し、リピーター獲得に効果的なサービスです



PayPayスタンプカードをマンガで解説!

マンガを読む(無料)

こんなお悩みを解決

お客様に
何度も利用して
もらいたい

紙のスタンプカードは
印刷費がかかるし
効果がわかりにくい

再来店促進

顧客に来店してほしい頻度を想定し、スタンプの条件を設定することができます。

設定項目例

- ・特典の種類 加盟店特典/PayPayポイント※1
- ・スタンプ1個あたりの付与条件 決済ごと/指定した金額ごと※2
- ・1日にスタンプ付与する決済回数

※1 PayPayポイントを特典に設定したスタンプカードの場合、プレゼントチケット付与ではなく、自動的にPayPayポイント付与予定となり、約30日後にユーザーに付与されます。

※2 決済ごとに1個のスタンプを付与する例：500円以上決済で1個のスタンプを付与/
指定した金額ごとに1個のスタンプを付与する例：500円につき1個のスタンプを付与

一般的なスタンプカードとの比較

	一般的なスタンプカード	PayPayスタンプカード
仕様	✕ 紙のスタンプカード	○ アプリ上に発行(PayPayでの決済のみ)
スタンプの押印作業	✕ あり	○ なし
分析	✕ 顧客情報を取得できないケースあり	○ 決済に紐付いた利用等の分析可能
対象ユーザー	✕ 自店来店かつスタンプカード発行会員	○ PayPayユーザー 6,600万人 ※3

※3 アカウント登録を行ったユーザー数の累計。2024年10月時点(当社調べ)

加盟店さまの声

エステティックサロン



来店頻度アップ!

スタンプカードを発行してからPayPayユーザーの来店頻度が高くなりました。スタンプをためるために、押印条件に合わせて**ワンランク上のコースに変更**するお客様もいらっしゃいます。

石川県金沢市 テラピ 様



その他の導入事例はこちら

<https://paypay.ne.jp/merchant-knowhow/stampcard-case/>

[PayPayの販促機能 \(P.4\)に戻る](#)

店舗経営にライトプランが役立った例

PayPayは決済手段のひとつだけではなく、店舗経営の強い見方です

20年続いた紙製クーポンを
デジタル化。PayPayならお客様に
情報を発信できる

加盟店名 株式会社ハイデイ日高（日高屋）



キャッシュレス支払いが26%～27%まであがっています。
PayPay決済は全売上の10%以上。
キャッシュレス決済のうち、クレジットカード決済を含めても
PayPayがダントツの1位です。

3つのポイント

- 1 手数料をかけてでもキャッシュレス決済を導入する価値はある。
それ以上にお客さんは来る
- 2 PayPayで支払える店、ということだけではなくさらに踏み込んで
PayPayクーポンを発行する
- 3 お客様は新しいものが好き。PayPayスタンプカードなど
新しい施策は試すべき

PayPayクーポンで新規客を
増やし、PayPayスタンプカードで
固定客になってもらう

加盟店名 株式会社ホームドライ



新規オープンは広域からお客様がいらっしゃるので固定客を
つかむチャンスです。料金や店内の雰囲気、サービスも重要ですが
「この店は、現金、クレジットカード、**PayPayが使えるんだ**」と
わかったら、お客様はまた来てくれます。

3つのポイント

- 1 ライトプランに加入して利用できるPayPayクーポンをきっかけに
PayPayアプリから店舗情報を見てもらえる
- 2 PayPayが提供する販促品の効果か？クレジットカードよりも
PayPay決済が多かった月も
- 3 PayPayクーポンとオープニングセールの相乗効果で
平均1,000円前後の顧客単価が3,475円にアップ



ストアページの分析

PayPay for Business から確認することができます





PayPayクーポン発行後の分析

PayPay for Business から確認することができます





PayPayスタンプカード発行後の分析

PayPay for Business から確認することができます



PayPayマイストア ライトプラン料金

初期費用 ※1	1,980円
月額利用料 ※2	1,980円 / 店舗
クーポン利用料 ※3	3% / 取引
スタンプカード利用料 ※4	特典の原価と同額 「特典を付与するスタンプ番号」までスタンプがたまった時点

(税別)

初期費用および月額利用料、クーポン利用料、スタンプカード利用料は、直近の精算時に決済売上金から自動で差し引かれます。

上記費用の他にユーザーのPayPayクーポン利用に伴い付与するPayPayポイント原資はご負担いただきます。

上記費用の他にPayPayユーザーに対して提供するスタンプカードの特典原資はご負担いただきます。

ご利用には別途、決済システム利用料が必要です。

※1 申込み時に加盟店（ブランド）ごとにお支払いいただきます。

※2 申込み店舗数に応じてお支払いいただきます。（店舗種別：非店舗の場合発生しません）ご請求は毎月初旬にいたします。

月の途中で解約された場合でも1ヵ月分の月額利用料をお支払いいただきます（日割り計算はいたしません）。1ヵ月の控除額残高（加盟店売上から月額利用料以外の料金を差し引いた残高）が月額利用料（税込）未満の場合は月額利用料を0円とします。請求書払いの加盟店様には適用されません。

※3 PayPayクーポンを利用した決済取引額を対象に利用料が発生します。

※4 店頭で引き渡し（オフラインギフト）の場合：お客様にプレゼントチケットを付与するタイミングで利用料が発生します。

PayPayポイントの場合：お客様のPayPayアプリ上でPayPayポイント付与予定画面が表示されたタイミングで利用料が発生します。

ライトプラン新規申込みの場合、トライアルキャンペーンでおトクに始められます。詳細は[こちら](#)をご確認ください。

PayPayマイストア ライトプラン 申込みの流れ

[PayPay for Business
にログイン](#)

「 クーポン」または、「 スタンプカード」を選択

ライトプランを適用する店舗を選択

各規約や特約、ガイドラインをご確認の上、
「上記に同意してマイストア ライトプランを利用する」を選択

1

PayPay
for Business

メールアドレスまたは電話番号

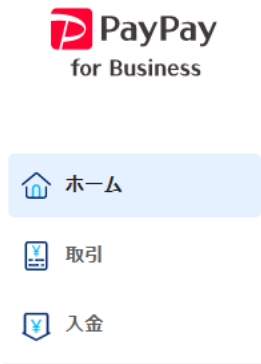
パスワード

ログインする

パスワードをお忘れの方 >

または

Yahoo! JAPAN IDでログイン



マイビジネス

プロフィール

分析



クーポン

マイストア ライトプランでお店を成長させよう

マイストア ライトプランには集客や売上げアップに役立つ機能が盛りだくさん
新機能を活用して、お店をさらに成長させましょう

PayPayならこんなに便利！

会計時の
オペレーションが不要

クーポン・スタンプカードともに支払いに自動的に適用されます。特別なオペレーションは必要ありません

ターゲティング&
効果測定できる

利用状況を分析して効率的な運用が可能です。クーポンでは対象者を限定して発行することも可能です

PayPayアプリで
集客できる

PayPayアプリ上に表示されるので、PayPayユーザーに効果的にアプローチすることが可能です

マイストア ライトプランは有料プランです。詳細については[こちら](#)をご確認ください

（トア ライトプランのご利用にはPayPayマイストア ライトプラン加盟店規約、PayPayクーポン加盟店規約、PayPayスタンプカード加盟店規約、PayPay .TOP利用ガイドライン、PayPayクーポン 適用ガイドライン、PayPayクーポン 適用ガイドライン 加盟店規約、PayPayスタンプカード 適用ガイドラインPayPayスタンプカード (PayPayポイント) 適用ガイドライン 加盟店規約への同意が必要です。
登録完了すると、クーポン・スタンプカードのご利用状況に関わらず、初期費用が発生します。

3

上記に同意してマイストア ライトプランを利用する

4

マイストア ライトプランを適用する店舗を設定しよう

マイストア ライトプランを適用する店舗を選択してください
設定は「サービス設定」から変更できます

PayPay コーヒー

すべての店舗 (0 件) すべて選択

ライトプランの申込みに審査はございません。
ライトプラン申込み後、すぐにクーポン、
スタンプカードの作成がおこなえます。

作成後、弊社所定の審査がございます。
審査は3営業日程お時間をいただきます。

ライトプラン申込方法 [詳しくみる](#)

PayPayマイストア ライトプランは、有料サービスです

必ず、規約やガイドラインを確認の上、お申込みをおこなってください

[PayPayマイストア ライトプランの利用料金について](#)

[PayPayマイストア ライトプラン加盟店規約](#)

[PayPayクーポン加盟店特約](#)

[PayPayクーポン 運用ガイドライン](#)

[PayPayクーポン 運用ガイドライン細則](#)

[PayPayスタンプカード加盟店特約](#)

[PayPayスタンプカード 運用ガイドライン](#)

詳しくはこちら



店舗経営にライトプランをお役立てください

PayPayマイストア ライトプラン
お申込み・お問い合わせ

PayPayマイストア 相談窓口

0800-919-5719 (通話料無料)

営業時間：10:00-19:00 年中無休（メンテナンス日除く）

お電話でご説明します

- ☑ ライトプランのメリット
- ☑ PayPayクーポン
- ☑ PayPayスタンプカード



無料
相談



電話相談
申込みフォームはこちら



上記のフォームにご連絡先をご記入いただければPayPayからお電話（0800-919-5719）させていただきます



Webサイトも
ご確認ください

詳しくはこちら ▶

2024年3月28日時点での情報です。内容は予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
QRコードは（株）デンソーウェーブの登録商標です。