

プレスリリース
2018年11月30日
PayPay 株式会社
ヤフー株式会社
アスクル株式会社
ワイジェイカード株式会社

「PayPay」がオンライン決済に対応！ 2月以降、「Yahoo!ショッピング」「ヤフオク!」「LOHACO」で順次導入予定

～ さらに4月からヤフー関連サービスで付与している“期間固定Tポイント”を、
実店舗でも使用できる電子マネー“PayPay”に変更～

PayPay株式会社が提供するスマホ決済サービス「PayPay」は、2019年2月にオンライン決済に対応し、これに伴い、ヤフー株式会社の運営する「Yahoo!ショッピング」「ヤフオク!」では2019年2月から、また、アスクル株式会社の運営する「LOHACO」では2019年4月から、「PayPay」を決済手段の一つとして導入する予定です（※1）。

「PayPay」はこれまで、バーコードやQRコードを使った実店舗での決済サービスを提供してきましたが、eコマースなどインターネット上のサービスでも利用できるようになります。

また、2019年4月から、「Yahoo!ショッピング」「ヤフオク!」「LOHACO」「Yahoo! JAPANカード」の4サービスのキャンペーン等で付与している期間固定Tポイント（※1、2、3）を電子マネー“PayPay”（※4）の付与に変更します。“PayPay”は、「PayPay」を導入している実店舗（※5）とインターネット上のサービスの両方で使用できます。なお、ヤフーの各種サービスで付与している通常のTポイントは、2019年4月以降も継続します。

■「PayPay」の主な特長

- オフライン決済に加え、2019年2月からオンライン決済に対応します。まずは、「Yahoo!ショッピング」「ヤフオク!」で2月以降、導入予定です。
- オフライン決済では、電子マネー（“PayPay”または「Yahoo!マネー」）、クレジットカードの2種類から支払い方法を選択できます。オンライン決済では、電子マネー（“PayPay”）で支払えます。
- オフライン決済では、事業者側が提示したQRコードをユーザーがアプリで読み取る「ユーザーズキャン」方式と、ユーザーが提示したバーコード、QRコードを事業者側がレジなどで読み取る「ストアスキャン」方式の2通りを提供します。
- オフライン決済では、支払額の20%分の“PayPay”が付与されるなど、お得に利用できる「100億円あげちゃうキャンペーン」を、2018年12月4日～2019年3月31日まで実施します。なお、オンライン決済は「100億円あげちゃうキャンペーン」の対象外です。
キャンペーンの詳細は<https://paypay.ne.jp/promo/announcement/20181122/>をご覧ください。

※1：今後、ヤフーのその他のサービスでも、「PayPay」のオンライン決済の対応と“PayPay”への特典変更を随時行っていきます。

※2：期間固定Tポイントについては以下をご覧ください。

<https://points.yahoo.co.jp/guide/limited.html>

※3：保有している期間固定Tポイントの有効期限が2019年4月以降の場合は、4月以降も継続して利用できます。

※4：2019年4月以降にキャンペーン等で付与される“PayPay”には、有効期限があります。詳細は決まり次第お知らせします。

※5：主な「PayPay」加盟店は、ホームページ（<https://paypay.ne.jp/#store>）をご覧ください。また、「PayPay」アプリ内の「PayPayMAP」にてお近くのご利用可能店舗を確認できます。

- ・「QRコード」は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。
- ・その他、本プレスリリースに記載されている会社名、屋号および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。