



プレスリリース
2019年4月2日
Retty 株式会社
PayPay 株式会社

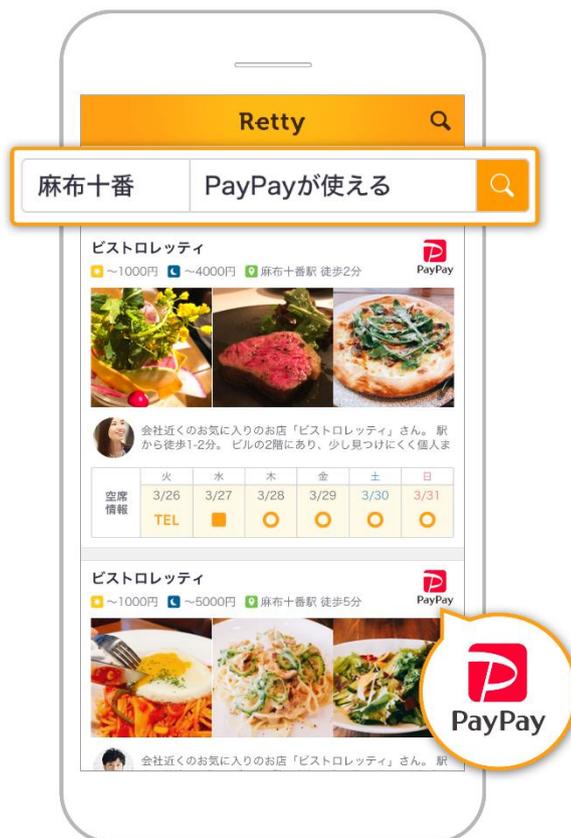
グルメサービス「Retty」とスマホ決済サービス「PayPay」がサービス連携

Retty 株式会社が運営するグルメサービス「Retty」、ならびにソフトバンク株式会社とヤフー株式会社の共同出資会社である PayPay 株式会社が運営するスマホ決済サービス「PayPay」は、それぞれのユーザーの利便性向上と、「Retty」掲載店や「PayPay」加盟店への集客を目的としてサービスの連携を行いました。

「Retty」は 4,000 万人以上が利用する日本最大級の“実名ロコミグルメサービス”であり、全国の信頼できる実名ロコミや豊富な店舗情報が支持され、2011 年のサービス開始以来、順調に成長を続けています。また、「PayPay」は 2018 年 10 月にサービスを開始し、使いやすいアプリとユーザーに対するお得なキャンペーン、加盟店にとって導入しやすい仕組みがご好評をいただき、ユーザー数、加盟店数ともに拡大しています。

このたび両社は、「Retty」における PayPay 加盟店の紹介（2019 年 4 月下旬リリース予定）や、「PayPay」アプリ上に「Retty」の掲載店舗情報を表示するなどのサービス連携を行い、相互にサービス拡充とユーザーの利便性向上を図るとともに、掲載店への集客支援にも共同で取り組みます。Retty 株式会社と PayPay 株式会社が持つアセットを組み合わせることで有効活用することにより、新しいユーザー体験や掲載店の収益機会を創出し、相互に事業の成長を促進していきます。

<PayPay 加盟店紹介ページ（イメージ）>



■「Retty」の主な特長

2011年6月にサービスを開始した実名口コミグルメサービス「Retty」は、グルメに強いこだわりを持つ方々を中心に、「オススメ」したいお店の情報を実名ベースでご投稿いただく形で運営しています。「自分にベストなお店が見つかる」グルメサービスとして、20～40代の男女を中心に、幅広い年代にご利用いただいています。2018年11月に、月間利用者数が4,000万人を突破しました。

■「PayPay」の主な特長

電子マネー（「PayPay 残高」または「Yahoo!マネー」）と、クレジットカードの2種類からユーザーが自由に決済手段を選択できるスマホ決済サービスです。支払い方法として、加盟店が提示した QR コードをユーザーがアプリで読み取る「ユーザースキャン（スキャン支払い）」方式と、ユーザーがアプリに表示したバーコードや QR コードを加盟店がレジなどで読み取る「ストアスキャン（コード支払い）」方式の2通りを提供しており、加盟店がいずれかを選択できます。

■関連画像はこちらよりダウンロードできます。

<https://yahoo.jp/box/ENOzhf>

※「QRコード」は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

※ その他、このプレスリリースに記載されている会社名、屋号および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

<新たにサービス申込みをご検討の方の問い合わせ先>

PayPay加盟店新規受付センター

電話：0120-957-640

営業時間：10:00～19:00（年中無休 ※年末年始、メンテナンス日除く）